

Schaufenster

Journal für Ernährungsmedizin 2009; 11 (1), 40

Homepage:

www.aerzteverlagshaus.at

**Online-Datenbank mit
Autoren- und Stichwortsuche**

MIT NACHRICHTEN DER



For personal use only.

Not to be reproduced without permission of Verlagshaus der Ärzte GmbH.

Erschaffen Sie sich Ihre ertragreiche grüne Oase in Ihrem Zuhause oder in Ihrer Praxis

Mehr als nur eine Dekoration:

- Sie wollen das Besondere?
- Sie möchten Ihre eigenen Salate, Kräuter und auch Ihr Gemüse ernten?
- Frisch, reif, ungespritzt und voller Geschmack?
- Ohne Vorkenntnisse und ganz ohne grünen Daumen?

Dann sind Sie hier richtig



Schaufenster

2,2 MILLIONEN HERZWECKERL

▼ Eine Jause für die
Herzgesundheit



Um es den Österreichern leichter zu machen, sich auch zwischendurch „herzgesund“ zu ernähren, wurde das bereits bestens etablierte Produkt „Herzweckerl“ im Frühjahr erneut ins Bewusstsein der Öffentlichkeit gerufen. Im Rahmen der FGO-Kampagne „Mein Herz und ich. Gemeinsam gesund.“ wurde das Herzweckerl, das auf eine Initiative des Fonds Gesundes Österreich zurück geht, bei einer gemeinsamen Pressekonferenz mit Stadt Wien, AMA und den Wiener Bäckern in den Mittelpunkt gestellt: Mit einem fettarmen und ungezuckerten Milchprodukt wird es als gesunde Jause angeboten – ausgehend vom Wiener Projekt nunmehr auch österreichweit.

In 166 Bäckereifilialen Wiens ist das Herzweckerl seit 2005 übrigens 2,2 Millionen Mal über den Laden- beziehungsweise Bäckereitisch gewandert. Dazu Bundesinnungsmeister Heinz Hofmann: „Die österreichischen Bäcker sind kompetente Kooperationspartner in Sachen Gesundheit und Genuss.“

Fonds Gesundes Österreich, Mag. Markus Mikl,
markus.mikl@fgoe.org, www.fgoe.org

NEUES BEI GOURMET MENÜ-SERVICE

Mit 26 neuen Speisen erweitert das Gourmet Menü-Service sein Angebot, das mittlerweile 142 Speisen umfasst. Immerhin mehr als 70 sind laut Hersteller der „leichten und bewussten Küche“ zuzuordnen und dementsprechend mit einem Herz versehen. Das Unternehmen liefert nach eigenen Angaben in Österreich und Bayern rund 150.000 Mahlzeiten täglich.

Gourmet Menü-Service GmbH, Mag. Sandra Abdagic,
sandra.abdagic@gourmet.at www.gourmet.at

„SPIN-OFF“ DER MED-UNI GRAZ: „LIPOMETER“



Basierend auf einer neuen, innovativen Technologie ist an der Medizinischen Universität Graz ein neues Gerät zur Messung der Körperfettverteilung entwickelt worden. Das „Lipometer“ wurde Anfang April 2009 europaweit als Medizinprodukt zertifiziert. Damit kann das Gerät nun auch in der Praxis eingesetzt werden und ist nicht mehr auf den wissenschaftlichen Bereich beschränkt. Im Unterschied zu den meisten Geräten gibt das Lipometer nicht nur Auskunft über den Körperfettanteil in Summe, sondern auch über seine individuelle Verteilung. Erfinder Reinhard Möller vom Institut für Physiologische Chemie zum System: „Es handelt sich um ein optischen Computermess-System zur präzisen Bestimmung der Schichtdicke des subkutanen Fettgewebes in Millimetern.“

Univ.-Prof. Dr. Reinhard Möller, reinhard.moeller@medunigraz.at,
www.lipometer.com

ORLISTAT 60 MG ALS ALLI® IN ÖSTERREICH ERHÄLTICH

Seit Ende April ist Orlistat in der Dosierung von 60 mg als alli® rezeptfrei in den österreichischen Apotheken erhältlich. Zugelassen ist alli® für Erwachsene mit einem BMI von 28 kg/m² oder darüber zur Unterstützung der Gewichtsreduktion. Laut Angaben des Herstellers ist bei der Einnahme von alli® von einer zusätzlichen Gewichtsabnahme von rund einem Kilo auszugehen, wenn zwei Kilo durch fett- und kalorienreduzierte Ernährung abgenommen werden. Das Präparat wird mit einem umfangreichen Begleitprogramm angeboten, das die Motivation zu einer langfristigen Änderung der Ernährungsgewohnheiten und des ganzen Lebensstils stärken soll. Das Begleitprogramm umfasst weitere Informationen, Rezepte, Tipps für mehr Bewegung im Alltag sowie Zugang zur alli® Website mit unter anderem einem interaktiven Forum.



Mag. Ursula Wirth, Pleon Publico
Salzburg, u.wirth@pleon-publico-sbg.at,
www.alliprogramm.de, www.gsk-consumer.at

MILUPA GEHT INS NETZ

Unter der Adresse www.milupa-4med.at wurde ein Internetportal für medizinisch/wissenschaftliche Fachkreise eingerichtet, auf dem Service rund um die Ernährung von Säuglingen und Kleinkindern angeboten wird. Verschiedene Materialien wie BMI-Rechner, Wachstumskurven und Entwicklungsbögen, häufige Fragen & Antworten zur Ernährung sowie ein Kongresskalender sind zum Download beziehungsweise die online-Verwendung vorhanden.

www.milupa4med.at

NESTLÉ GEHT NACH JAPAN

Der Schweizer Nahrungsmittelkonzern Nestlé hat an der Universität Tokio seine erste Forschungseinheit in Japan eingeweiht. Wie Nestlé mitteilt, geht es dabei um Grundlagenforschung für Ernährung und Gesundheit. Im Rahmen des Programms „Food for Life“ sollen Zusammenhänge zwischen Ernährung und Gesundheit im Hinblick auf das gesunde Altern untersucht werden. Nestlé unterhält 27 Forschungs-, Entwicklungs- und Technologiezentren weltweit.

APA, www.nestle.com

eat.consult ■ kommuniziert ernährung

EATCONSULT: ZERTIFIZIERTES REFERENTENTEAM

Das österreichische Beratungsunternehmen eatconsult erweitert sein Angebot. Ab Herbst 2009 ist das eatconsult-Referententeam im Einsatz: Ernährungswissenschaftlerinnen, die von einer Kommunikationswissenschaftlerin trainiert werden und ein jährliches Zertifizierungsprogramm durchlaufen. Es ist somit Österreichs erstes qualitätsgesichertes Referententeam im Bereich Ernährungskommunikation. Die Kernkompetenz: Fundiertes Ernährungswissen in Form von Vorträgen, Seminaren und Workshops – zielgruppengerecht, praxisrelevant und innovativ.

eatconsult, Mag. Angela Mörixbauer, Paulanergasse 14, 1040 Wien, Fon 01/869 55 38, Email: am@eatconsult.at, www.eatconsultreferenten.at

FRISCHLIEFERDIÄT „BODYFRIEND“

In Wien und Umgebung bietet die Firma bodyfriend eine Frisch-Lieferdiät ab 15 Euro pro Tag. Die Zusammenstellung wird durch den Ernährungsmediziner Dr. Christian Matthai erarbeitet. Das Angebot „Schlank auf Bestellung“ beinhaltet drei bis fünf Speisen. Die Menüs sind portionskontrolliert und basieren auf einer täglichen Aufnahme von 800 bis 1.200 Kalorien. Geliefert wird täglich frisch vor die Haustüre. An den Arbeitsplatz kann man sich eine „Healthy Lunch Box“ bringen lassen.

Mag. Nellina Mackinger, office@bodyfriend.at, www.bodyfriend.at



▲ Lieferdiäten gibt es
in Österreich seit
etwa zwei Jahren

UNILEVER KAMPAGNE MARGARINE

Margarine als Lieferant essentieller Fettsäuren steht im Zentrum einer aktuellen Kampagne von Unilever. Dabei werden die Marken Rama, LÄTTA, Becel und Becel pro aktiv gebündelt beworben. Der Gehalt der verschiedenen Fette bei Margarine ist je nach Produktgruppe verschieden.

- **„Diätmargarine“** enthält laut Angaben von Unilever einen besonders hohen Anteil mehrfach ungesättigter Fettsäuren, nämlich mindestens 50 Prozent, keine gehärteten Fette beziehungsweise Öle und ist streng natriumarm. Beispiele: Becel pro aktiv, Becel fettreduzierte Diätmargarine und Half-fett Diätmargarine.
- **„Dreiviertelfettmargarine“** enthält einen Fettanteil von 60 bis 62 Prozent, z.B. Becel fettreduzierte Diätmargarine.
- **„Halbfettmargarine“** enthält mindestens 39 und höchstens 41 Prozent Fett, z.B. Lätta, Becel Halbfett Diätmargarine.



Fotos: FGOE, Möller Messtechnik, Fotolia, GSK, Unilever

(BLUT)SPENDEFREUDIGE WIRTSCHAFT

Der Blood Award des Roten Kreuzes wird jährlich an Unternehmen und Einrichtungen verliehen, die sich fürs Blutspenden engagieren. Unter den Siegern war heuer die **Agrarmarkt Austria AMA**, ein Sonderpreis ging an das Gesundheitsunternehmen **Yakult** für seine Unterstützung der Blutspendeaktionen sowie eines Forschungsprojektes des Rotkreuz-Blutspendedienstes.