

Schaufenster

Journal für Ernährungsmedizin 2009; 11 (2), 32

Homepage:

www.aerzteverlagshaus.at

**Online-Datenbank mit
Autoren- und Stichwortsuche**

MIT NACHRICHTEN DER



**Erschaffen Sie sich Ihre
ertragreiche grüne Oase in
Ihrem Zuhause oder in Ihrer
Praxis**

Mehr als nur eine Dekoration:

- Sie wollen das Besondere?
- Sie möchten Ihre eigenen Salate,
Kräuter und auch Ihr Gemüse
ernten?
- Frisch, reif, ungespritzt und voller
Geschmack?
- Ohne Vorkenntnisse und ganz
ohne grünen Daumen?

Dann sind Sie hier richtig



Schaufenster



▲ Danone

DANONE FEIERT 90. GEBURTSTAG

Die Geschichte des Unternehmens beginnt im Jahr 1919 mit dem Vertrieb von Joghurt. Gegründet wurde die Firma Danone von dem Arzt Isaac Carasso gemeinsam mit einem Bulgaren, der traditionelles Joghurt herzustellen wusste. Kennengelernt hatten sich die beiden auf der Flucht von Griechenland nach Spanien, wo Carasso in Barcelona eine Praxis eröffnete. Sein Interesse an Joghurt wurde dadurch geweckt, dass er darin eine Möglichkeit sah, Mangelernährung und Durchfallerkrankungen zu lindern. Beeinflusst wurde Carasso von den Arbeiten Elie Metschnikoffs, Bakteriologe am Institut Pasteur in Paris und Pionier der Milchsäure- beziehungsweise Probiotika-

forschung. Der Name Danone leitet sich von der katalanischen Koseform für „Daniel“ her, nämlich „Danon“ – Daniel hieß der Sohn Carassos, der das Unternehmen weiterführte, auf- und ausbaute. Beginn der 1940er Jahre wurde die Lage für die jüdische Familie in Europa immer schwieriger, die Auswanderung in die USA folgte. Dort wurde die Dannon Milk Products, Inc. gegründet. Bald nach Ende des Krieges kehrte Daniel Carasso nach Europa zurück. Der Rest ist Geschichte. Heute gehören zum Unternehmen Danone Marken Actimel, Activia, Dany Sahne, FruchtZwerge, Evian und Volvic sowie Spezial- und Babynahrung. www.danone.de/90Jahre.press/

IM CLUB BEI SCHÄR

Über die Internetadresse www.schaer.com bietet die Dr. Schär GmbH gezielte Servicepakete und persönlich abgestimmte Informationen rund um Zöliakie, glutenfreie Ernährung, Rezepte – oder eben die glutenfreien Produkte der Firma. Weites gibt es die Möglichkeit, Schär-Experten zu kontaktieren, des weiteren einen Newsletter und über eine Plattform auch die Möglichkeit, mit den Produktentwicklern ins Gespräch zu kommen.

www.schaer.com

KELLOGG'S REDUZIERT SALZ IN CEREALIEN



In den vergangenen zehn Jahren hat Kellogg's den Salzgehalt seiner Frühstückscerealien um bis zu 40 Prozent verringert. Berechnungen zufolge liegt der Beitrag zur täglichen Salzaufnahme damit bei weniger als 5 Prozent.

www.kelloggs.de



Reduktion von gesättigten Fettsäuren bei gleichzeitiger Senkung der Gesamtfettaufnahme

Ersetzen Sie ...	Fett (g)	gesättigte Fettsäuren (g)	durch ...	Fett (g)	gesättigte Fettsäuren (g)
Doppelrahmfrischkäse (70% F.i.Tr.), 30g (ca. 1 geh. EL)	9	6	Frischkäse Viertelfettstufe (15% F.i.Tr.), 30g (ca. 1 geh. EL)	1	0,6
Edamer (45% F.i.Tr.), 30g	8,5	5	Edamer (30% F.i.Tr.), 30g	5	3
Topfen (40% F.i.Tr.), 30g (ca. 1 geh. EL)	3	2	Magertopfen, 30g (ca. 1 geh. EL)	0,06	0,04
Vollmilch (3,5% Fett), 200 ml	7	4,5	Fettarme Milch (1,5% Fett), 200 ml	3	2
Butter 10g (ca. 1 EL)	8,3	5	Margarine (60%), 10g (Becel, ca. 1 EL)	6	1,2
Croissant, 70g	24	11	Milchbrötchen, 45g	1,5	0,5
Salami, 20g	6	2	Scheibe Putenbrust, 20g	0,2	0,06
Faschiertes gemischt, 100g	18	7	Rindsfaschiertes, 100g	14	6
Cordon Bleu, 150g	15	8	Schweinsbraten, 150g	8	3
Braterdäpfel, 250g	17	5	Erdäpfelpüree, 250g	6	3,5
Kroketten, 250g	20	13	Erdäpfelknödel, 250g	5	3
Cremeeis, 100g	8	4	Fruchtsorbet, 100g	1,5	0,5
Plunder aus Blätterteig, 70g	27	16	Hefengebäck, 70g	5	2
Schokolade, 20g	6	4	Gummibärchen, 20g	0	0

* Die angegebenen Mengen entsprechen 1 Portion. Empfohlene Fettzufuhr pro Tag bei Frauen ca. 60g, bei Männern ca. 80g.

Unilever | www.margarine.at

SPAR: RESONANZ AUF TRANSFETT-VERORDNUNG

Die mit 1. September in Kraft getretene Transfett-Verordnung findet Resonanz in der Wirtschaft. SPAR stellt ein „Trans-Fettsäuren-Reduktionsprogramm“ vor, demzufolge die Lieferanten mit Jahresende 2009 zu dem noch strengeren dänischen Richtwert von 2 Prozent (4 Prozent bei einem Gesamtfettanteil von unter 20 Prozent) verpflichtet werden. Die über 2.000 SPAR-Eigenmarken sollen ein Prozent nicht überschreiten.

www.spar.at